

Nowe obowiązki w zakresie przejrzystości AI

Od 2 sierpnia 2026 r. obowiązują kolejne przepisy unijnego AI Act. Oznaczanie treści wygenerowanych przez AI, informowanie użytkowników o kontakcie z chatbotem czy nowe obowiązki dotyczące deepfake'ów.

AI Act to unijne rozporządzenie, którego celem jest zapewnienie, aby sztuczna inteligencja była rozwijana i wykorzystywana w sposób bezpieczny, przejrzysty i zgodny z prawami obywateli.

Przepisy są wdrażane etapami. 2 sierpnia 2026 r. zaczęły obowiązywać kolejne regulacje, w tym te dotyczące przejrzystości korzystania ze sztucznej inteligencji.

Przykłady oznaczeń treści generowanych lub modyfikowanych przez AI

AI GENERATED**AI****AI MODIFIED**

Obowiązek informowania o interakcji z AI

Nowe przepisy wymagają, aby użytkownik wiedział, kiedy komunikuje się z systemem opartym na sztucznej inteligencji. Dotyczy to m.in.:

- chatbotów obsługi klienta,
- voicebotów,
- wirtualnych asystentów,
- innych narzędzi prowadzących rozmowę z użytkownikiem.

Informacja o wykorzystaniu AI powinna pojawić się najpóźniej przy pierwszej interakcji, chyba że wynika to z kontekstu.

Treści wygenerowane przez sztuczną inteligencję

Od sierpnia nowe obowiązki obejmą również osoby i organizacje korzystające z generatywnej AI.

Jeżeli AI wygenerowała lub w istotny sposób zmodyfikowała obraz, materiał audio lub video albo tekst publikowany w celu informowania społeczeństwa o sprawach leżących w interesie publicznym, odbiorca powinien zostać o tym jasno poinformowany.

Oznaczenie treści typu deepfake

Deepfake, czyli realistyczne zdjęcie, dźwięk lub film przedstawiający coś lub kogoś w sposób niezgodny z rzeczywistością, powinien być wyraźnie oznaczony. Oznaczenie powinno być umieszczone w widocznym miejscu i jasno informować odbiorcę o charakterze treści.

Techniczne oznaczanie treści przez dostawców AI

Dostawcy systemów AI generujących tekst, obraz, audio lub video muszą zapewnić, aby takie treści były technicznie oznaczane w formacie nadającym się do odczytu maszynowego, tak aby możliwe było wykrycie, że zostały wygenerowane lub zmodyfikowane przez AI.

Sankcje

Za naruszenie obowiązków dotyczących przejrzystości grożą wysokie kary administracyjne – do 15 mln euro lub do 3 proc. całkowitego światowego rocznego obrotu przedsiębiorstwa z poprzedniego roku, w zależności od tego, która kwota jest wyższa.